

Brochure institutionnelle
2026



HOLDING

www.alh-holding.ma

35 Bd Sidi Abderrahmane, Casablanca 20000, Maroc

SOMMAIRE

01	ÉDITO	05	08	UN GROUPE, 4 MÉTIERS	15
02	AGIR AVEC CONVICTION	06	09	ENGAGEMENT & IMPACT	14
03	NOTRE ADN ET NOS VALEURS	07	10	ALH REAL ESTATE : BÂTIR AVEC INTELLIGENCE	17
04	UNE HOLDING MODERNE ET EN PLEINE EXPANSION	08	11	ALH HOSPITALITY : ACCUEILLIR AVEC EXCELLENCE	22
05	LE TRIPTYQUE STRATÉGIQUE	09	12	ALH AGRICULTURE : CULTIVER AVEC SOIN	29
06	UNE HISTOIRE DE VISION ET DE CROISSANCE	10	13	ALH ÉDUCATION : EDUQUER AVEC BIENVEILLANCE	33
07	CHIFFRES CLÉS	12	14	AH AFRICA : L'AVENIR EST INTERNATIONAL	36

*“ L'écosystème que nous avons soigneusement
développé ... constitue la pierre angulaire de notre
confiance et de notre réussite ”*

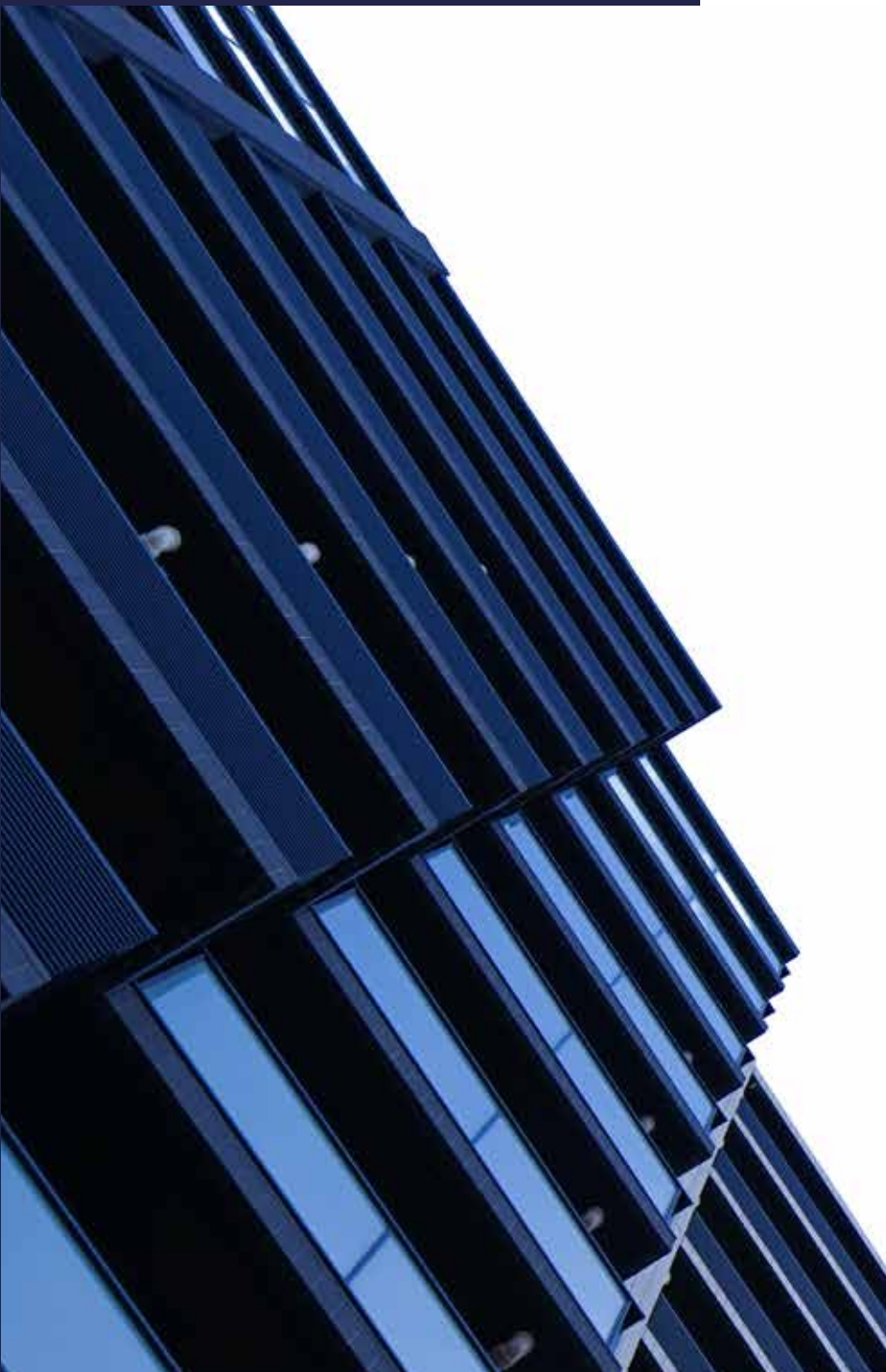


EDITO

ALH Holding poursuit le développement de ses activités en s'appuyant sur un modèle multi-sectoriel structuré et orienté vers la création de valeur durable. Forte de près de 70 ans d'expérience, la Holding capitalise sur un savoir-faire consolidé pour accompagner la croissance de ses métiers et renforcer sa contribution au développement économique.

Sa stratégie repose sur des principes clairs : innovation maîtrisée, excellence opérationnelle et investissement responsable. Cette approche guide la diversification de ses activités, la structuration de ses pôles et l'exploration de nouveaux marchés, au Maroc comme à l'international.

Soutenue par une gouvernance rigoureuse, des équipes engagées et un écosystème de partenaires solides, ALH Holding poursuit son expansion avec l'ambition de s'inscrire durablement comme un acteur de référence. Agir avec conviction traduit cette exigence au quotidien et guide l'ensemble de ses actions.



AGIR AVEC CONVICTION

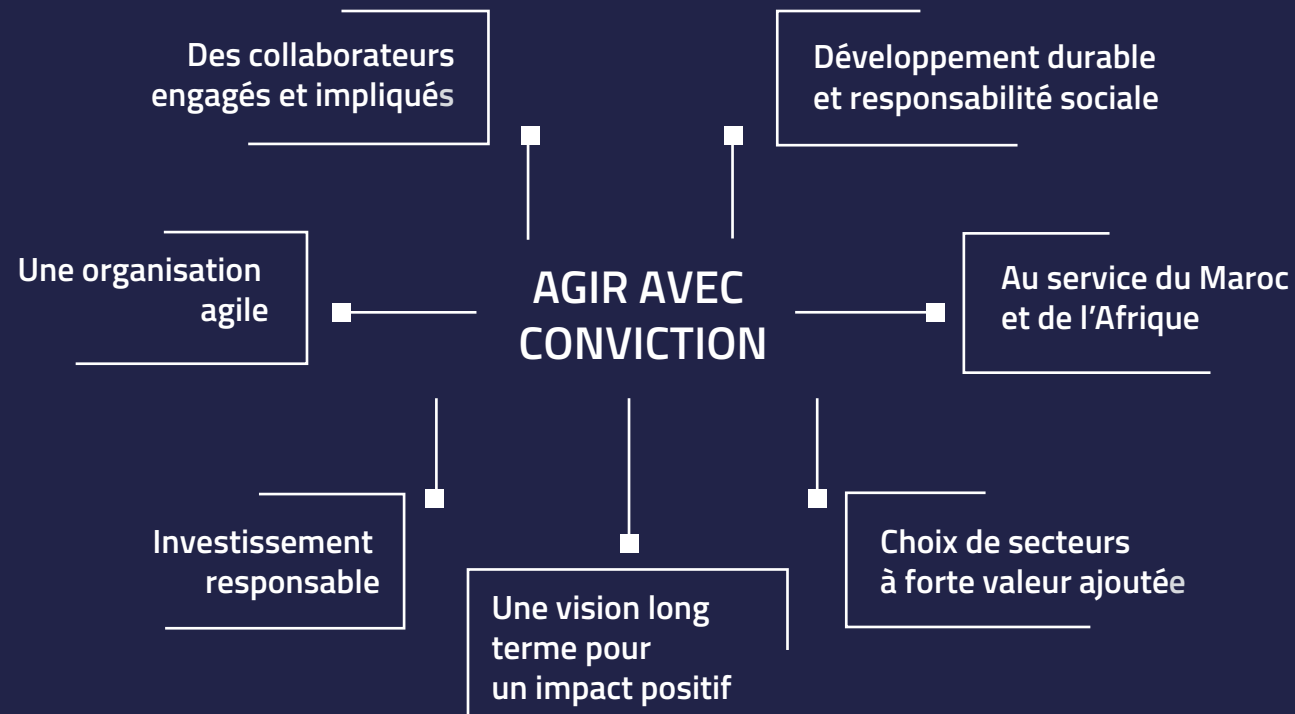
Notre signature. Notre promesse

« Agir avec conviction » incarne l'état d'esprit d'ALH Holding. C'est une manière d'aborder chaque décision avec clarté, exigence et responsabilité, dans un groupe aux activités diversifiées.

Cette conviction se traduit au quotidien par une attention constante portée à nos collaborateurs, à nos partenaires et à nos clients, ainsi que par une relation de confiance construite dans la durée.

Elle guide notre façon de travailler, individuellement et collectivement, en favorisant des pratiques responsables, une vision de long terme et une création de valeur maîtrisée, au service de la solidité et de la pérennité de nos activités.»

NOTRE ADN : AGIR AVEC CONVICTION



NOS VALEURS



ENGAGEMENT



CONFIANCE



RESPECT



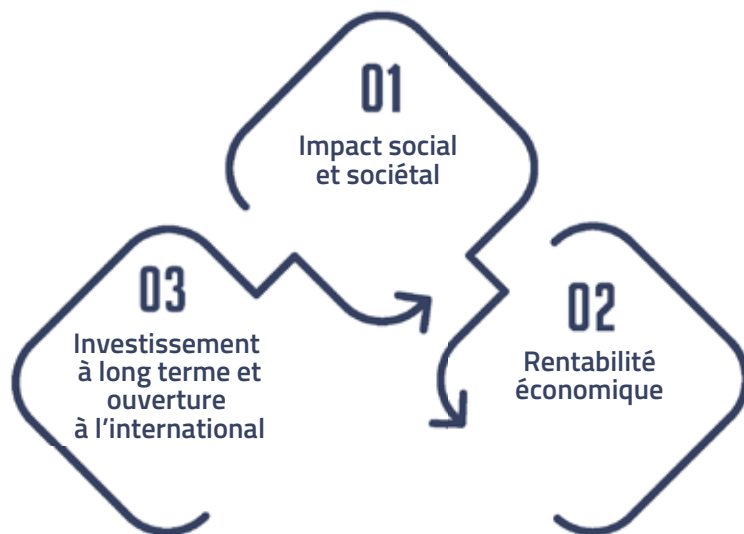
INNOVATION

UNE HOLDING MODERNE ET EN PLEINE EXPANSION

Depuis près de 70 ans, ALH Holding revendique une position pionnière et avant-gardiste dans le développement économique du Maroc et de ses marchés internationaux.

Notre Groupe est un investisseur « utile », promouvant un portefeuille diversifié de participations et d'activités à forte valeur ajoutée.

UNE LOGIQUE D'UTILITÉ ET DE RENTABILITÉ



LE TRIPTYQUE STRATÉGIQUE



Diversification

Au fil des années, ALH Holding a su orienter et stimuler sa croissance au travers de nouveaux débouchés. Notre stratégie de diversification répond ainsi à divers impératifs de marché au sein de domaines hautement stratégiques. Notre stratégie prospective nous permet d'anticiper les attentes et fluctuations de nos activités.



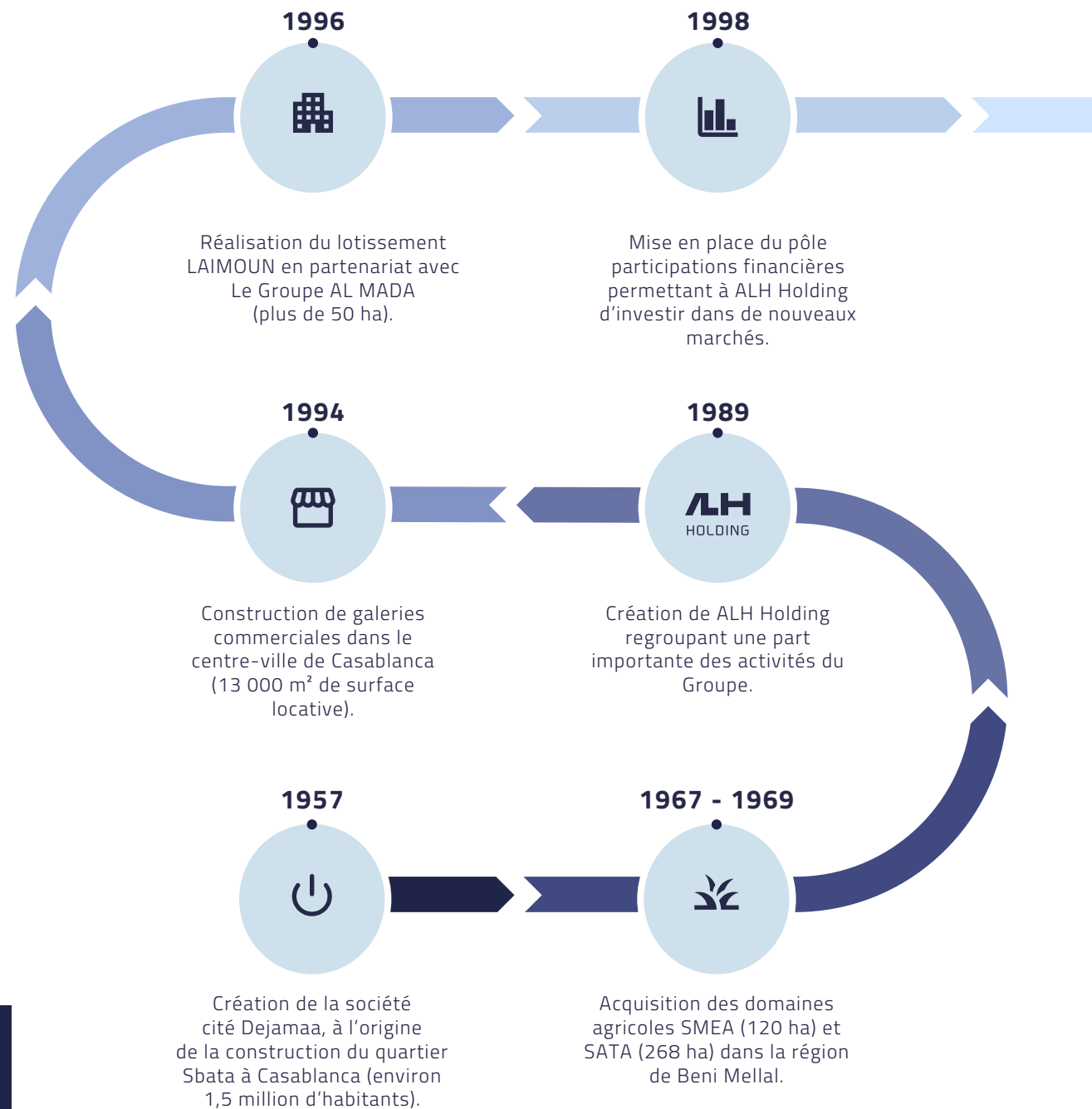
Gouvernance

Soucieux de maintenir la cohérence de ses orientations stratégiques, ALH Holding a mis en œuvre depuis 2005 une démarche de gouvernance moderne et transversale, impliquant une gestion participative des prises de décision, le partage des informations ainsi que la mise en place de mécanismes de surveillance.

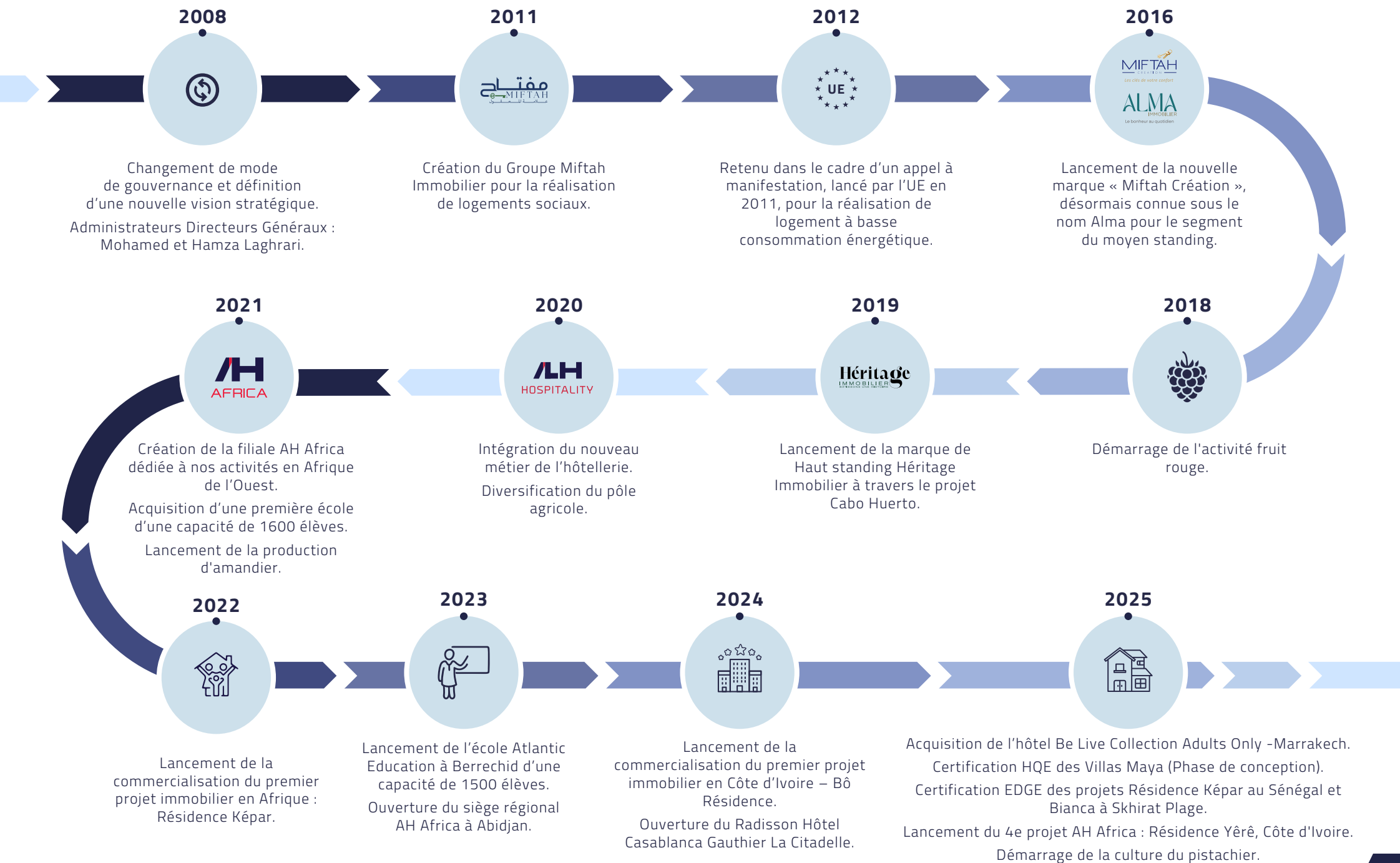


Internationalisation

L'exportation de nos offres, métiers et expertises permet aujourd'hui la structuration de nouveaux marchés, en adéquation avec notre volonté d'expansion et de développement en Afrique. Cette vision internationale accompagne la dynamique de croissance continentale, appelée à accélérer dans les prochaines années.



UNE HISTOIRE DE VISION ET DE CROISSANCE

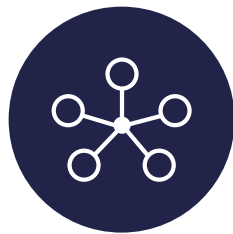


CHIFFRES CLÉS



3.5 MM MAD

**D'investissements
en cours**



4

Pôles d'activités



1300

**Hectares à usage
agricole**



1100

Collaborateurs



3200

**Capacité
d'élèves**

UN GROUPE, 4 MÉTIERS

ALH Holding présente aujourd'hui un panorama de métiers et d'expertises diversifiés. Une évolution naturelle en prise avec les enjeux et défis de l'époque et du contexte local ainsi que des opportunités internationales. Si chaque filiale dispose de ses propres aspérités et marchés distinctifs, l'ensemble bénéficie d'une gouvernance unique, à même de développer la prise de hauteur et les synergies nécessaires au développement maîtrisé de toutes les activités du groupe.

4 métiers, soit 4 domaines d'activité et d'expertise qui renforcent la capacité d'intervention du groupe. Cette pluralité sert intelligemment sa propension aux investissements diversifiés, facilités par une présence étendue et une écoute du marché sur plusieurs fronts. ALH Holding traduit durablement cette intelligence économique par un niveau de performance substantiel et durable.





ENGAGEMENT & IMPACT

Agir avec sens, bâtir avec responsabilité

Chez ALH Holding, la performance ne se mesure pas uniquement en chiffres. Elle s'évalue aussi à notre capacité à identifier les besoins de nos territoires et à y répondre de manière utile, en agissant avec attention pour les communautés et pour l'environnement.

Notre engagement prend appui sur l'expertise de chacun de nos métiers, dont les savoir-faire apportent une contribution spécifique à la démarche RSE du Groupe. Il se traduit enfin par la mobilisation de nos collaborateurs, qui participent à des initiatives ciblées et adaptées aux réalités locales.

Une vision transversale et durable

L'engagement du Groupe s'inscrit dans une démarche qui évolue avec son environnement et se renforce au fil des actions menées.

Cette dynamique nourrit l'évolution de notre démarche RSE pour les années à venir.

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE PORTÉ PAR NOS ÉQUIPES

Nos équipes participent chaque année à des projets solidaires, éducatifs ou communautaires en lien avec nos métiers. Ces gestes illustrent la capacité du Groupe à agir avec sens et proximité.



En agriculture, la gestion raisonnée de l'eau est un pilier de notre démarche RSE.



La rénovation de l'école rurale de M'harza, réalisée conjointement par ALH Real Estate et Atlantic Education.



L'implication des collaborateurs d'ALH Hospitality dans des actions menées avec des associations locales, telles que des distributions ou des visites sociales.



Le tournoi amical organisé avec l'Association Bab Rayan, réunissant enfants et équipes pédagogiques autour d'un moment de partage.

DES CONVICTIONS TRANSFORMÉES
EN ACTIONS



AGIR AVEC CONVICTION

Batir avec
intelligence



Accueillir
avec excellence



Cultiver
avec soin



Eduquer avec
bienveillance



L'avenir
est international



ALH REAL ESTATE : BÂTIR AVEC INTELLIGENCE

L'immobilier demeure le cœur de métier du Groupe à travers son pôle ALH Real Estate. La Holding adresse l'ensemble des segments d'habitat, réalisant des projets à vocation commerciale et résidentielle. Le Groupe totalise à ce jour plus de 30 000 unités réalisées et 7 000 unités en cours de réalisation.

Héritage
IMMOBILIER
BÂTISSONS UNE HISTOIRE

ALMA
IMMOBILIER
Le bonheur au quotidien

مفتاح
MIFTAH
علامة المصنفين



3

Marques
commerciales



9

Villes

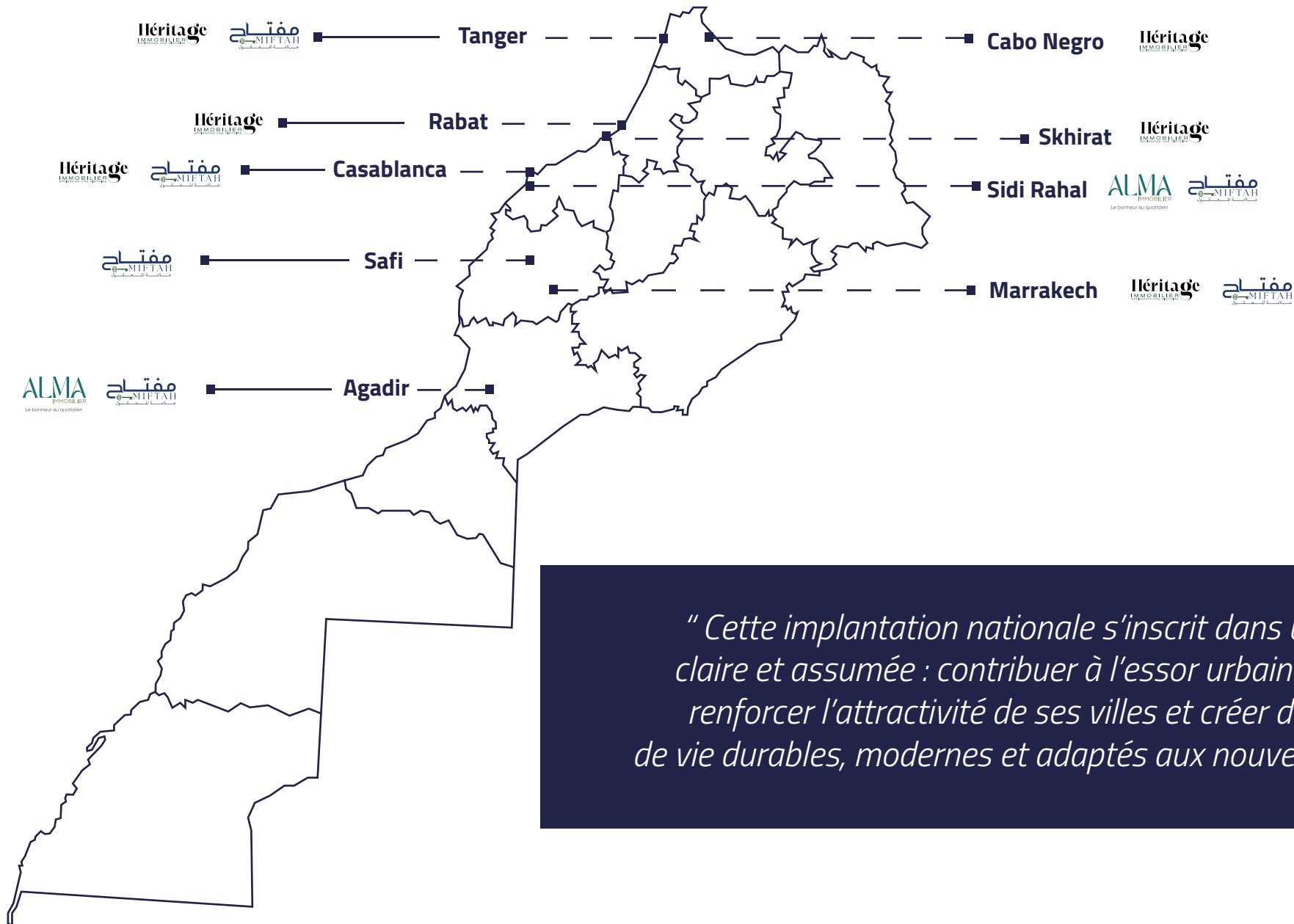


7 000

Unités en cours
de réalisation



IMPLANTATIONS CLÉS AU MAROC



“ Cette implantation nationale s’inscrit dans une vision claire et assumée : contribuer à l’essor urbain du Maroc, renforcer l’attractivité de ses villes et créer des cadres de vie durables, modernes et adaptés aux nouveaux usages ”



Héritage
IMMOBILIER
BÂTISSONS UNE HISTOIRE

Héritage Immobilier

Segment : Haut Standing.

Projets principaux : La Citadelle - Maya - Anaé - Bianca - Les Cyprès - Horizon Tower
Cabo Huerto Del Sol - Cabo Huerto Del Rio - Cabo Huerto
El Alba - Palmred

Certifications obtenues :

- HQE - Phase de conception : Les Villas Maya **HQE** CERTIFIÉ PAR QUALITE CERTIFICATION
- EDGE : Bianca **Edge**

Localisation : Casablanca, Tanger, Cabo Negro, Marrakech, Rabat, Skhirat.



Alma Immobilier

Segment : Moyen Standing.

Projets principaux : Résidences Sahill - Villas Sahill - Miftah Garden

Localisation : Agadir, Sidi Rahal.





Miftah Immobilier

Segment : Économique et social

Projets principaux : Miftah Al Alia - Miftah Arraha - Miftah Sahill
Miftah El Mhamid - Miftah Al Moustakbal
Miftah Al Atlas - Miftah Souss - Miftah Assaad
Miftah Inara - Miftah Al Bahr

Localisation : Casablanca, Agadir, Safi, Marrakech, Tanger, Sidi Rahal.





ALH HOSPITALITY : ACCUEILLIR AVEC EXCELLENCE

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2020, ALH Hospitality regroupe et développe les activités hôtelières du groupe en tant qu'opérateur multimarques indépendant.

Notre ambition est de nous imposer comme un acteur de référence de l'hôtellerie au Maroc, en conjuguant deux expertises complémentaires : celle d'investisseur, capable d'identifier et de valoriser des opportunités à fort potentiel, et celle d'opérateur hôtelier, assurant une exploitation performante et agile, maîtrisant l'ensemble des expertises métiers.

GENÈSE D'ALH HOSPITALITY



- 1 CONTEXTE INITIAL**
 - Réserve foncière disponible
 - Volonté de diversification
 - Complémentarité avec l'immobilier
- 2 CONSTAT DU MARCHÉ**
 - Absence d'opérateur hôtelier marocain multimarques indépendant
- 3 NAISSANCE FILIALE**
 - Internalisation des métiers hôteliers et des fonctions supports
 - Création de synergies
 - Objectifs : développer, exploiter et valoriser les actifs hôteliers

NOTRE BUSINESS MODEL

FRANCHISÉ
LH
HOSPITALITY

FRANCHISEUR



PROPRIÉTAIRE

LH
HOLDING



NOS ATOUTS

- Foncier sécurisé
- Emplacements stratégiques
- Structuration financière et financement



- Maîtrise de la construction
- Standards techniques de chaînes internationales



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

NOS LEVIERS



DÉVELOPPEMENT EN PROPRE

greenfield sur du foncier appartenant au groupe.



ACQUISITION D'ACTIFS

stratégiques à forte valeur ajoutée, opportunités ciblées à fort potentiel.



RÉNOVATION ET REPOSITIONNEMENT

d'actifs existants pour une montée en gamme maîtrisée.



CO-INVESTISSEMENT

avec des partenaires publics ou privés.



LOCATION D'ACTIF

avec un rendement ferme pour nos investisseurs.



DÉVELOPPEMENT ACTUEL



2

actifs en exploitation
345 clés



4

actifs en projet
464 clés



4

actifs en cours d'étude
691 clés

HÔTELLERIE URBAINE



- Actifs hôteliers en centre ville.
- Clientèle business et de loisir.



- Offre de restauration différenciante, pensée pour s'intégrer aux rythmes de vie urbains.

HÔTELLERIE DE LOISIR



- Actifs hôteliers dans les destinations touristiques.
- Dédiés à la détente et au divertissement.



- Offre complète de loisir pour une clientèle nationale et internationale.

UN PORTEFEUILLE STRUCTURÉ PAR SEGMENT

UPSCALE

- Segment premium.
- Niveau de confort, de services et de qualité supérieurs.

UPPER UPSCALE

- Segment haut de gamme.
- Services personnalisés et design raffiné.



NOTRE AMBITION À HORIZON 2034

Une trajectoire de croissance structurée et maîtrisée



10

Hôtels



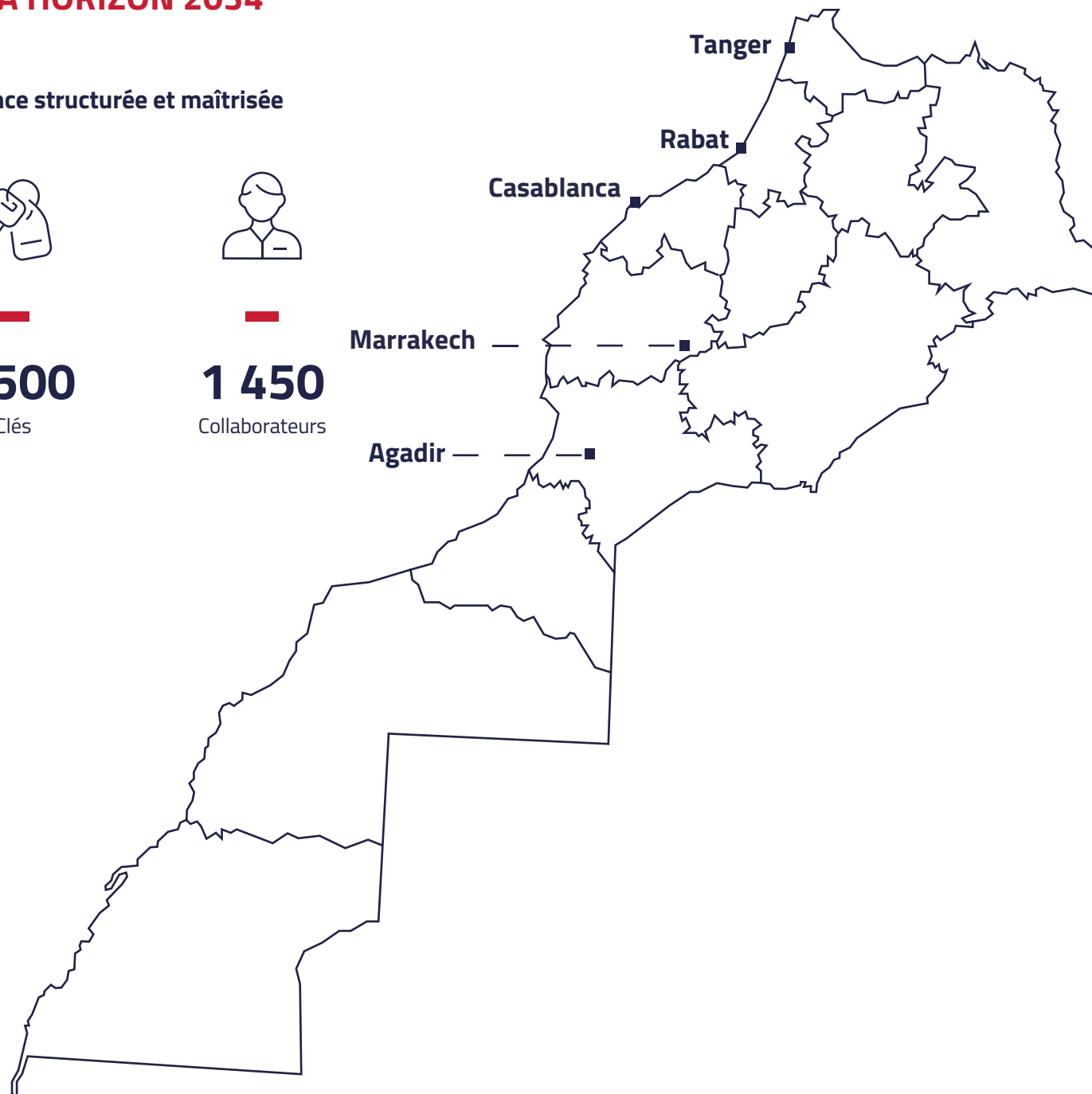
1 500

Clés



1 450

Collaborateurs



NOS HÔTELS OUVERTS



RADISSON CASABLANCA GAUTHIER LA CITADELLE

Situé au cœur de Gauthier, le Radisson Hotel Casablanca s'intègre au projet premium La Citadelle. Ouvert en 2024, il compte 133 chambres dont des suites avec vue panoramique. L'hôtel propose plusieurs espaces restauration, un étage dédié aux conférences, ainsi qu'une salle de fitness et une piscine au rooftop offrant une vue sur Casablanca.



BE LIVE ADULTS ONLY MARRAKECH

Ce resort 5 étoiles Adults Only de 212 chambres et 53 suites, en formule all inclusive, invite à une parenthèse exclusive où se conjuguent confort raffiné, gastronomie inspirée et expériences immersives. Deux piscines, un spa avec piscine intérieure et salle de fitness, ainsi qu'un centre de conférence modulable viennent compléter cette offre, enrichie par des espaces de loisirs et des boutiques de produits du terroir.



PIPELINE DE DÉVELOPPEMENT HÔTELIER

Dans la continuité de sa stratégie de développement et de diversification, le Groupe poursuit l'expansion de son portefeuille hôtelier à travers de nouvelles ouvertures sur des marchés stratégiques. Ces projets s'inscrivent dans une vision de croissance durable, portée par des concepts hôteliers différenciants, pensés pour répondre aux attentes d'une clientèle locale et internationale en quête d'expériences de qualité.



Hôtel Maya - Marrakech

5 Étoiles

Adults Only - Lifestyle - Loisir

82 Chambres

7 Suites



Hôtel Totus - Casablanca

5 Étoiles

Lifestyle - Urbain

152 Chambres

6 Suites



Hôtel - Casablanca

4 Étoiles

Lifestyle - Urbain Upscale

70 Chambres

8 Suites



Hôtel - Tanger

5 Étoiles

Lifestyle - Urbain

160 Chambres

16 Suites

ALH AGRICULTURE : CULTIVER AVEC SOIN

ALH Agriculture s'appuie sur près de **60 ans** d'existence et exploite aujourd'hui sept domaines agricoles situés dans les régions d'Agadir, Béni Mellal, Marrakech, Meknès et Errachidia. La filiale développe une production diversifiée d'agrumes, de fruits rouges, de rosacées, d'oliviers, d'amandiers et de pistachiers, destinée au marché local et à l'export.

Une démarche de qualité et de certification depuis 2002

Engagée depuis **2002** dans une démarche certifiée **GLOBALG.A.P.**, **ALH Agriculture** répond aux standards internationaux des bonnes pratiques agricoles et bénéficie également de la certification **SMETA**.

Dans cette continuité, la filiale a obtenu sur le domaine de Laghraria la certification **GLOBALG.A.P. AH-DLL GROW Add-On**, renforçant les exigences en matière de sécurité alimentaire, d'hygiène et de traçabilité, et facilitant l'accès à des marchés européens plus exigeants.

ALH Agriculture contribue ainsi au rayonnement d'un Made in Morocco responsable et durable.

GLOBALG.A.P.
AH-DLL GROW Add-On

GLOBALG.A.P.

SMETA



NOS DOMAINES AGRICOLES



SMEA Beni Mellal

Surface : 120 Ha
Culture : Agrumes et rosacées
Commercialisation : Marché local,
Europe et Amérique du Nord



AVAO Meknès

Surface : 100 Ha
Culture : Amandiers
Commercialisation : Marché local
et export



SOUEHLA Marrakech

En cours d'aménagement



SATA Beni Mellal

Surface : 268 Ha
Culture : Agrumes et rosacées
Commercialisation : Marché local
Europe et Amérique du Nord



LAGHRARIA Agadir

Surface : 20 Ha
Culture : Fruits rouges
Commercialisation : Europe
et Moyen-Orient



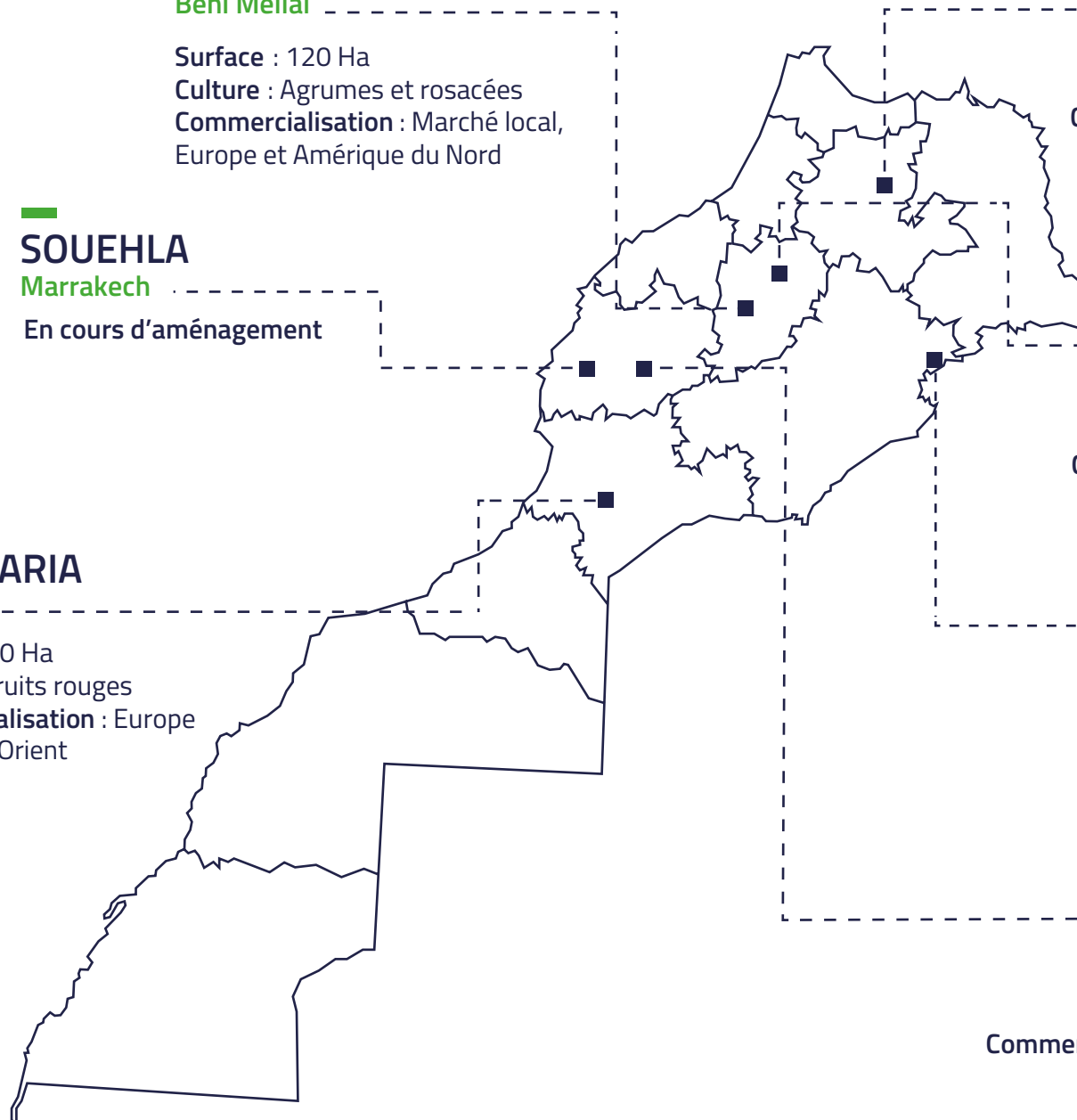
ANA Errachidia

En cours d'aménagement
Surface : 400 Ha
Culture : Amandiers et pistachiers
Commercialisation : Marché local
et Export



ZBIRI Marrakech

Surface : 30 Ha
Culture : Oliviers
Commercialisation : Marché local



AU COEUR DE NOS DOMAINES

Des femmes et des hommes donnent vie à nos terres. Chaque jour, leur engagement, leur expérience et leur présence sur le terrain expriment la noblesse du métier agricole et la transmission d'un savoir-faire ancré dans le temps.

Chez ALH Agriculture, l'humain est au centre. Le travail collectif et la passion du métier inscrivent nos domaines dans une vision agricole durable, tournée vers l'avenir.



PRODUCTIONS PAR RÉGION

Marrakech



Beni Mellal



Agadir



Errachidia



Meknès



ALH ÉDUCATION : EDUQUER AVEC BIENVEILLANCE

Atlantic Education développe un modèle éducatif exigeant, fondé sur une promesse claire articulée autour du triptyque suivant :

- 1- La réussite académique : une école qui conduit chaque élève vers la réussite et prépare son avenir.
- 2- Les valeurs : au-delà des savoirs, nos écoles transmettent un socle de valeurs qui structurent l'éducation des élèves et les accompagnent tout au long de leur vie, à travers le respect, le travail, l'ancrage culturel et moral et la solidarité.
- 3- La personnalité : notre pédagogie repose sur le développement des soft skills, en cultivant l'éveil, la confiance, l'autonomie, la rigueur, le sens du travail et la capacité à se préparer à l'avenir.

NOTRE VISION PÉDAGOGIQUE

-  Une pédagogie moderne et bienveillante
-  Des équipes éducatives qualifiées et engagées
-  Un suivi personnalisé pour chaque élève
-  Des infrastructures adaptées à l'apprentissage et à l'innovation
-  Une vision éducative tournée vers l'avenir



NOS ÉTABLISSEMENTS :

École Atlantic Education Valérieane

Inaugurée en 2018, cette école est aujourd'hui une référence de l'enseignement privé à Deroua. Ses résultats aux examens et notamment au Baccalauréat la classe parmi les écoles leaders de la Région de Casablanca.

Elle s'étend sur une superficie de 4 600 m² bâtis pour une capacité de 1 600 élèves sur une cinquantaine de salles. Elle est équipée de tout le matériel éducatif moderne (tableaux interactifs, data shows, réseaux informatiques...). Elle est animée par une équipe de plus de 100 personnes centrée autour de l'enfant et sa réussite.

École Atlantic Education Berrechid

Située dans la périphérie de Casablanca, elle a été inaugurée en 2023 et continue ses progrès et sa consolidation fidèle aux valeurs et au projet de ALH Education.

Elle s'étend sur 5900 m² avec des espaces extérieurs et une ferme pédagogique permettant une pédagogie active. Elle est dotée d'une cinquantaine de classes équipées pour une capacité d'environ 1500 élèves.



AU COEUR DE NOS ÉTABLISSEMENTS



AH AFRICA : L'AVENIR EST INTERNATIONAL

ALH Holding a acté sa volonté de se développer à l'international avec la création en septembre 2021 d'une filiale entièrement dédiée à l'Afrique subsaharienne, AH Africa.

Cette première structure joue le rôle de holding régionale d'investissement et a permis d'ancrer le Groupe en Afrique de l'Ouest dans le secteur de l'immobilier.

Aussi s'en est suivi en 2023 la création de AH Africa, en Côte d'Ivoire pour adresser le vaste marché ivoirien de l'immobilier.

Ce premier vecteur de croissance et de développement a en effet été retenu en raison des besoins importants de la région en matière de logements.

Notre stratégie se déroule autour de 4 axes :

- 01** **Installer la marque AH Africa, son savoir-faire et ses valeurs**
 Avec des projets emblématiques à forte visibilité en y faisant la démonstration de l'expertise du Groupe
- 02** **Investir le moyen standing au Sénégal**
 En tirant parti de sa profondeur de marché fort intéressante
 En y créant un laboratoire idéal
- 03** **Développer le segment économique en Côte d'Ivoire**
 En adressant la très forte demande associée
 En y construisant un écosystème complet
- 04** **S'implanter dans de nouveaux pays, le Ghana et le Bénin**
 En capitalisant sur les premiers projets
 En développant la marque



NOS PROJETS PHARES



01

■ Un premier projet, lancé au Sénégal en août 2022, la Résidence Képar.

C'est un ensemble résidentiel situé à Diamniadio, ville nouvelle à 30 minutes de Dakar, de 886 appartements et 70 commerces. Son point fort, la présence d'un parc central privé de 8 500 m² au sein du complexe.



02

■ Un deuxième chantier, lancé en avril 2024, Les Villas Salam au Sénégal.

Résidence de villas, mitoyenne à la Résidence Képar, Les Villas Salam se caractérisent par une architecture contemporaine soignée et une attention particulière au confort de vie de ses habitants : chaque villa possède son jardin et son rooftop.



03

■ Un troisième projet, lancé en mai 2024, en Côte d'Ivoire, Bô Résidence.

Le projet Bô Résidence comprend 800 logements et une cinquantaine de commerces. Il est situé à Grand-Bassam, ville balnéaire classée au patrimoine mondial de l'UNESCO et à seulement 30 minutes d'Abidjan, la capitale économique ivoirienne. Bô Résidence est installé dans une zone en pleine expansion, à quelques centaines de mètres de l'océan.

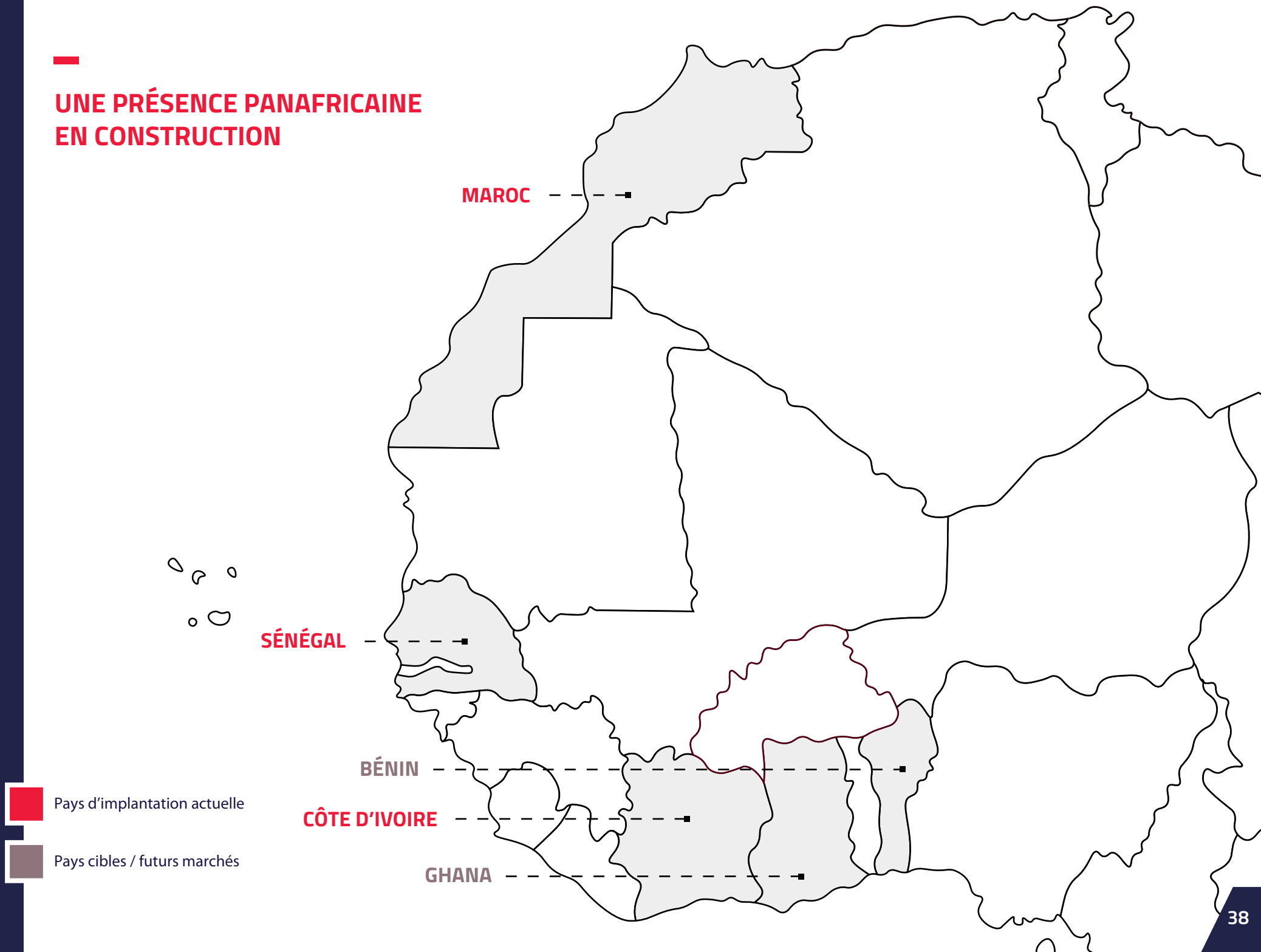


04

■ Le quatrième projet, lancé au quatrième trimestre de l'année 2025, Résidence Yêrê au Côte d'Ivoire.

Le projet Résidence Yêrê comprend 1 500 appartements de type F3 et F4, ainsi que 90 commerces et est également situé à Grand-Bassam, ville balnéaire classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, la résidence bénéficie d'un emplacement stratégique, à seulement 30 minutes d'Abidjan, combinant attractivité résidentielle, potentiel locatif et qualité de vie.

UNE PRÉSENCE PANAFRICAINNE EN CONSTRUCTION



Au-delà de la construction, AH Africa porte une vision régionale du développement immobilier, fondée sur la création d'emplois locaux, la valorisation des compétences, le renforcement des infrastructures et un dialogue public-privé constructif au service des territoires.

AH Africa entend renforcer sa présence en Afrique de l'Ouest, notamment au Ghana et au Bénin, dans la continuité d'une stratégie d'expansion durable et intégrée.





HOLDING

www.alh-holding.ma

35 Bd Sidi Abderrahmane, Casablanca 20000, Maroc



HOLDING

www.alh-holding.ma

35 Bd Sidi Abderrahmane, Casablanca 20000, Maroc